

第 7 節： 完成閉環！購買再生產品

每位生意人都知道，成功是當消費者對您產品或服務感興趣時的結果。

再生產品製造業因可回收材料供應持續增加和對再生產品的需求不斷增加而蓬勃發展。隨著需求的增加，這些產品的種類也不斷增多，同時，消費者的成本下降了。

為什麼要購買再生產品？

據估計，在蒙哥馬利郡，企業產生的廢棄物幾乎佔本郡所有廢棄物的一半。本郡要求企業進行回收，以盡量減少進入處置設施的廢棄物數量。

為了維持回收的可行性，企業不僅需要回收廢棄物，還需購買再生產品。這一步被稱為“完成閉環(closing the loop)”，它完成了整個回收過程。



購買再生產品確保了含有回收材料的商品有其市場。當貴企業購買再生產品時，有助於確保回收計劃的成功。

透過購買再生產品，您還可以為可回收材料創建長期、穩定的市場，從而最終降低這些商品的消費價格。如今，許多再生產品的成本已經低於由原始材料製成的產品。

使用回收材料製造產品還可減少我們對原始原材料的依賴，並且，與原始製造流程相比，其通常可以節省能源。此外，其還可以減少空氣和水污染。

購買再生產品也會改變您的顧客以及客戶對您的看法。許多企業都要求其供應商提供再生產品。部分顧問公司在客戶合約中會發現購買再生產品的條款。

最後，購買再生產品可以為貴企業節省資金，因為從長遠來看，它可以降低您的採購成本。

如何購買再生產品？

制定政策

設定購買再生產品計劃的第一步是為貴企業制定購買再生產品的政策。該政策將為您的所有購買活動奠定基礎。您的政策可以包括以下全部或部分要素：

- 對再生產品的普遍偏好。
- 價格偏好，即貴企業願意為再生紙或其他再生產品支付更高的價格(例如5%、10%或更高)。

- 設定預留份額或目標，在總購買量中設定一定比例，確保用於購買再生產品。

消費前 vs 消費後：有什麼不同？

這兩個術語用於指明了用於製造再生產品的回收材料來源。

消費前材料在生產行業的生產過程中產生。

消費後廢棄物由消費者產生，是從廢棄物中分揀出來的回收物。

消費前材料的實例包括用成捲的紙製作信封時產生的材料、未售出的報紙和雜誌，以及在生產過程中產生但未被消費者使用過的塑膠材料。大多數行業已經在回收和使用大量的消費前廢棄物，因為它們往往更乾淨、更易於使用且價值更高。在造紙行業，近90%的消費前廢棄物已被製造商回收，因此不會進到固體廢棄物棄置系統。

消費後材料如果不回收的話通常最終會被棄置。因此，購買再生產品必須強調使用消費後材料，以便為這些材料創造市場。

為了取得成功，所有人都必須同意該政策並在執行政策中發揮作用。管理層應制定政策，並在必要時評估，以便於做出更改。採購代理商和買家必須將該政策納入其採購做法和流程，並監控再生產品的有效性。其他工作人員可以透過在投標中指定再生產品的使用、宣傳購買再生產品的政策、以及提供再生產品所取得的成功(和失敗)的回饋來發揮作用。

研究市場

購買再生產品對貴企業來說可能是一個全新的概念。就像任何新事物一樣，您需要做些研究才能確定哪些是適合您的。選購再生產品時需要牢記三大因素——供應量、品質和成本。在購買之前請考查這些問題。

供應量——第一份《官方再生產品指南》(Official Recycled Products Guide)於1989年發布，其中列出了170家再生產品製造商和供應商。四年後，同一出版物中已經收錄了4,500多家公司。產品的供應量和種類顯著增加。然而，許多買家仍然不知道再生產品市場發生了多大變化。

取得資訊的第一個來源就是您目前的供應商。他們熟悉您的業務並且應該了解您的需求。如果他們無法幫助您，請在您的行業內部詢問或閱讀行業期刊——其中許多都發布了有關購買再生產品的有用資訊。

品質——不要因那些過時的觀念而猶疑，過時的觀念認為再生產品的品質較差。過去，一些再生產品確實比不上由新材料製成的產品。但需求的增加和技術的重大變革推動了產品的改進，其品質與原始產品相比具有競爭力。

本——另一種錯誤觀念認為再生產品比同類原始產品更貴。事實上,有些再生產品的價格已經比同類原始產品便宜。貨比三家、批量採購、競爭性投標以及計算產品的生命週期成本是控制成本的最佳方法。多方尋找願意幫助您找到所需產品的供應商。

要求承包商使用再生產品

貴企業取得的許多產品和服務都透過合約和經費補助協議得到。透過鼓勵外部承包商在為您提供服務時使用再生產品,可為您提供絕佳的機會來擴大您的購買力。例如,您可以要求打印服務商在所有列印作業中使用再生紙和無毒墨水。

您也可以要求與您開展業務的任何組織使用再生產品。

合作採購以降低成本

如果某些再生產品超出了您的購買再生產品政策限制,請考慮透過與其他企業合作的方式購買。合作採購是一種同類企業將其採購訂單集中到同一個標書中的系統,而不是單獨購買產品,從而節省開支。

合作採購並不是一個新的概念,但有一個新用途:即購買再生產品。合作採購可能會犧牲您的一些採購權限,但會得到許多好處:

- 降低單位成本
- 增加再生產品採購量
- 提高再生產品的供應量
- 在更多企業中提高購買再生產品的參與度

參與合作採購安排的企業按照同一份合約進行採購,因此定義、百分比和標準都一樣。這使製造商能夠將這些產品作為常規庫存產品進行大量生產,而不是作為特殊產品。

評估貴企業可以使用哪些產品

造紙業是最早營銷再生產品的行業之一,因此,早期的購買再生產品的努力大多集中在採購再生紙張,尤其是印刷紙和書寫紙。然而,當今的許多辦公產品都含有再生成分,因此您購買的再生產品可能涉及您業務的各個方面。

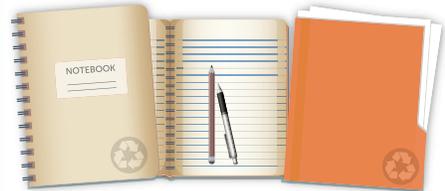
若要確定哪些產品適合貴企業的需求,請依照以下三個步驟判斷:

1. 查看當前的購買情況,確定已經在購買哪些再生產品。

2. 檢查產品規格,以確定是否要求使用最大數量的回收成分材料(和消費後廢棄物)。
3. 檢查產品和合約列表,以確定您可以在哪裡用再生產品替代原始產品,或在未來的投標中包含再生產品。以下列表將幫助您了解當前市場上的再生產品範圍。

辦公用品

- 列印和書寫紙
- 衛生紙(手紙)和紙巾產品
- 垃圾桶內襯
- 辦公用品(公告板、日曆、文件夾、開信刀、筆記夾和托盤、鋼筆、鉛筆、圖釘、尺、剪刀等)



車隊

- 再生潤滑油
- 再生防凍劑
- 翻新輪胎



建築產品

- 建築保溫(隔熱)層
- 堆肥/覆土
- 含有粉煤灰的水泥和混凝土

交通產品

- 塑膠(A型路障、柵欄、護欄、柱子、交通錐等)
- 路邊堆肥/覆土/雨水管理專案

康樂活動和公園

- 塑膠木材(長凳、野餐桌、遊樂場地等)



其他產品

- 吸收劑
- 袋子(紙質)
- 庭院廢棄物回收容器
- 路邊收集容器
- 服裝和工業布質邊角料
- 餐飲服務容器(可回收或可堆肥)
- 紙質和塑膠托盤
- 垃圾箱及回收容器內
- 翻新的辦公設備
- 再生墨水/碳粉盒
- 包裝材料
- 家具
- 汽車零件
- 地板/地毯
- 墊子(塑膠和橡膠的)
- 動物墊料
- 包裝材料
- 淋浴隔間/馬桶/隔板/牆板
- 工業擦拭布(紙質)
- 小便池除臭墊(urinal screens)
- 溶劑



- 牆板
- 塑膠(隔板、地板、柵欄/柱子、停車站牌和排水管)
- 瀝青(橡膠瀝青/玻璃顆粒瀝青)
- 長凳(公車站等)

我什麼時候需要公開我在購買再生產品方面的努力？

持續公開。在報告中提及您的購買再生產品的計劃，並發布有關購買了多少再生產品、花費了多少錢以及有哪些具體產品的新聞稿。這種宣傳對貴企業有好處，也會鼓勵其他企業制定類似的計劃。

如何追蹤您的計劃

當您實施購買再生產品的計劃時，請建立一個記錄保存和評估系統。這樣做可幫助您監控計劃的實施情況，宣傳您的努力付出並與其他企業交換資訊。

建立一個系統來指認採購報告中的每種再生產品(採用單獨的代碼或其他區別即可)。以下工作表概述了您的記錄所需的資訊。



Work Sheet for Recycled-Content Product Purchases

Product or Service Purchased _____

Number of Units Requested _____

Contract Number _____ Duration of Contract _____

Buyer _____

Using Department _____

Percentage and definition of recycled content requested in bid

Pre-consumer _____% Post-consumer _____% Total recycled content _____%

Bidders (circle successful bidder)

	Bidder	Pre-consumer	Post-consumer	Total	Price
1.	_____	_____	_____	_____	_____
2.	_____	_____	_____	_____	_____
3.	_____	_____	_____	_____	_____

Price Preference Paid (if any) _____

Was this a cooperative purchase? _____ If yes, list participants below:

Total dollars/units purchased (vendors should be required to provide information on actual usage)

Was there any good or bad feedback from users?

再生產品指南

本SORRT資源清單(本手冊第 8 節)列出了銷售再生紙、紙製品和其他含有再生材料的產品的公司。蒙哥馬利郡透過各種來源編制了此列表,但並不將此作為為蒙哥馬利郡提供服務的所有供應商的完整目錄,也不透過提供此目錄而認可任何公司。

如果您不購買再生產品,您就沒有做到完全的回收。完全閉合回收再利用閉環。影響回收計劃的穩定性和長期成功的一大因素是可回收材料的市場狀況。如果對採用可回收材料製造的產品和材料有強勁的需求,那麼,就會持續需要更多的回收原料。這個情況可確保從垃圾中分揀並回收的材料有不錯的市場銷路。因此,保持(甚至增加)對再生產品和材料的需求至關重要。您的組織可為增加這項關鍵需求做出貢獻。

“購買再生產品”- 透過購買再生產品來支持回收。產品的品質和種類不斷提高。在許多情況下,再生產品價格與原始材料的價格相當。再生紙品種包括:有色紙、白色辦公用紙、電腦紙、卡片紙、信封、衛生紙和擦手巾。訂購時,請選擇採用最高比例回收材料製成的紙張,最好是採用消費後回收材料的紙張。

有關購買再生產品的更多資訊,請聯繫蒙哥馬利郡企業回收計劃(Montgomery County Business Recycling Program),電話:3-1-1 或(240)777-0311。